

foodaktuell.ch & alimenta

Gemeinsam das stärkste Fachportal für die Lebensmittelwirtschaft, digital und gedruckt.

Angebote Print & Online



Mediadaten 2018



CHARAKTERISTIK

- Höchste Reichweite in der Getränke- und Lebensmittelwirtschaft
- Unabhängige Redaktion mit hoher Kompetenz und Glaubwürdigkeit («Q-Publikation»)
- Geschäftsführer, Führungskräfte, Entscheidungsträger und Experten lesen **alimenta & foodaktuell.ch**



alimenta & foodaktuell.ch berichten über die Aktualitäten und Hintergründe aus der Lebensmittelwirtschaft. Als führende Medien sind sie am Puls des Geschehens, liefern fundierte und objektive Berichterstattung, verschiedene Standpunkte und nützliche Informationen zu Markt, Marketing, Politik und Recht. Ebenso berichten sie über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Das umfassende Themenspektrum und die unabhängige Berichterstattung machen sie zu den führenden Medien der Branche. Ein umfassendes Online-Archiv von über 17000 Artikel rundet das redaktionelle Angebot ab.

ZIELGRUPPEN

alimenta & foodaktuell.ch richten sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Entscheidungsträger und Fachpersonal der lebensmittelproduzierenden Unternehmen, des Lebensmittelhandels sowie an verschiedene Zulieferbetriebe der Getränke- und Lebensmittelwirtschaft.

«Die Redaktion ist mit dem Dachverband der Schweizer Nahrungsmittel-Industrien FIAL eine Medienpartnerschaft eingegangen. Dadurch erhalten sämtliche FIAL-Mitglieder die Fachpublikation *alimenta* zugestellt. Einmal im Monat publiziert der Verband eine eigene Seite in der *alimenta*.»

MESSEN/VERANSTALTUNGEN

alimenta & foodaktuell.ch berichten laufend über nationale und internationale Messen und Veranstaltungen. Messeverzeichnis: www.foodaktuell.ch/messen-veranstaltungen

STELLENMARKT

alimenta & foodaktuell.ch bieten den grössten und wichtigsten Stellenmarkt in der Getränke- und Lebensmittelwirtschaft. Stellenanzeigen werden während 30 Tagen auf www.foodaktuell.ch aufgeschaltet sowie in der nächstmöglichen gedruckten Ausgabe veröffentlicht.



Grösse	Satzspiegel	Randabfallend *	s/w	4-farbig
1/1 Seite	193 × 273 mm	226 × 303 mm		3900.–
1/2 Seite hoch	94 × 273 mm	112 × 303 mm		2600.–
1/2 Seite quer	193 × 134 mm	226 × 152 mm		2600.–
1/3 Seite hoch	60 × 273 mm	80 × 303 mm		2150.–
1/3 Seite quer	193 × 87 mm	226 × 101 mm		2150.–
1/4 Seite hoch	94 × 134 mm			1700.–
1/4 Seite quer	193 × 65 mm			1700.–
1/8 Seite quer	94 × 65 mm			850.–
1/8 Seite quer (schmal)	193 × 31 mm			850.–
1/16 Seite quer	94 × 31 mm			525.–
1/16 Seite hoch	45 × 65 mm			525.–
Kleininserat gross	45 × 31 mm		90.–	
Kleininserat klein	45 × 15 mm		45.–	

* Inklusive 3 mm Beschnitt auf allen Seiten



Gestalten und buchen Sie Ihr Inserat schnell und unkompliziert unter www.inserat.media/alimenta

Publireportagen (Text und Bilder)

1/1 Seite	3000.–
1/2 Seite	1600.–
1/4 Seite	850.–

Produkteneuheiten (Text und Bild)

1/4 Seite	540.–
------------------	-------

Schwarz/weiss-Rabatt
Platzierungszuschläge
Beilagen

20 %
 Umschlagseiten 2 und 4: 10 %, Textanschluss: 20 %
 Auf Anfrage

Wiederholungsrabatt
Beraterkommission

3-mal: 5 % 6-mal: 10 % 12-mal: 15 % 24-mal: 25 %
 10 % für Media- und Werbeagenturen BSW/ASW

Bezugsquellenverzeichnis

Erscheint in jeder Ausgabe der Zeitschrift und Online inkl. Link unter der gewünschten Rubrik.

Vollständige Adresse inkl. ein Logo und Link
 Pro Eintrag 1500.–/Jahr

Für zusätzlichen Text oder 2. Logo
 Zuschlag pro Eintrag 700.–/Jahr

Publireportagen, Produkteneuheiten und Einträge im Bezugsquellenverzeichnis sind nicht rabattberechtigt.



Ausgabe	Fokus	Messen, Veranstaltungen	Datum
10.01.2018 1	Hygiene und Reinigung	– Internationale Grüne Woche , Berlin – Sigep – Int. Fachmesse für Speiseeis-, Konditoren- und Bäckerhandwerk, Rimini	19.01.–28.01.2018 20.01.–24.01.2018
24.01.2018 2	Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration	– ISM – Fachmesse für die Süßwarenwirtschaft, Köln – ProSweets – Internationale Zuliefermesse für die Süßwarenwirtschaft, Köln – Maintenance , Zürich – Solids , Zürich; Schweizer Leitmesse für Granulat-, Pulver- und Schüttguttechnologie – Fruit Logistica – Leitmesse des internationalen Fruchthandels, Berlin	28.01.–31.01.2018 28.01.–31.01.2018 07.02.–08.02.2018 07.02.–08.02.2018 07.02.–09.02.2018
07.02.2018 3	Aus- und Weiterbildung	– Biofach – Weltleitmesse für Bio-Produkte, Nürnberg	14.02.–17.02.2018
21.02.2018 4	Logistik, Transport	– EuroCis – Retail Technology, Düsseldorf – Slow Food Market , Bern – Schlaraffia – Wein & Gourmet-Messe, Weinfeldern – Internorga , – Int. Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien/Konditoreien, Hamburg	27.02.–01.03.2018 02.03.–04.03.2018 08.03.–11.03.2018 09.03.–13.03.2018
07.03.2018 5	Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration	– LogiMat – Int. Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart – ProWein – Int. Fachmesse für Weine und Spirituosen, Düsseldorf – Anuga FoodTec – Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln	13.03.–15.03.2018 18.03.–20.03.2018 20.03.–23.03.2018
21.03.2018 6	Energie- und Klimatechnik		
04.04.2018 7	Verpackungstechnik, Auszeichnung, Etikettierung	– Analytica – Int. Leitmesse für instrumentelle Analytik, Labortechnik und Biotechnologie, München – Empack – Leitmesse für Innovationen in der Verpackungstechnologie, Zürich – Label & Print – Leitmesse für Druck, Kennzeichnungs- und Veredelungstechnologien, Zürich – Logistics & Distribution – Fachmesse für den internationalen Logistikmarkt, Zürich – Packaging Innovations – Leitmesse für Verpackungslösungen, Design und Markenbildung, Zürich – Alimentaria – Barcelona	10.04.–13.04.2018 11.04.–12.04.2018 11.04.–12.04.2018 11.04.–12.04.2018 11.04.–12.04.2018 16.04.–19.04.2018
18.04.2018 8	Roh- und Zusatzstoffe	– European Seafood Exposition , Brüssel – Controll – Int. Fachmesse für Qualitätssicherung, Stuttgart	24.04.–26.04.2018 24.04.–27.04.2018
02.05.2018 9	Hygiene und Reinigung	– BEA , Bern – Vitafoods Europe – Int. Ausstellung und Kongress, Genf	04.05.–13.05.2018 15.05.–17.05.2018
16.05.2018 10	Aus- und Weiterbildung	– PLMA Private Label Manufacturers Ass. – Int. Fachmesse für Handelsmarken, Amsterdam	29.05.–30.05.2018

30.05.2018 11	Verpackungstechnik, Auszeichnung, Etikettierung	– Achema – Fachmesse für die Prozessindustrie, Frankfurt	11.06.–15.06.2018
13.06.2018 12	Analytik, Qualitätssicherung	– Tag der Marke – ProMarca, Bern	14.06.2018
27.06.2018 13	Logistik, Transport	– Bio Marché , Zofingen	22.06.–24.06.2018
11.07.2018 14	Energie- und Klimatechnik		
15.08.2018 15	Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration	– Sindex , Bern	28.08.–30.08.2018
29.08.2018 16	Hygiene und Reinigung	– iba – Int. Fachmesse für Bäcker und Konditoren, München	15.09.–20.09.2018
12.09.2018 17	Aus- und Weiterbildung	– Comptoir Suisse , Lausanne – FachPack , Nürnberg	14.09.–23.09.2018 25.09.–27.09.2018
26.09.2018 18	Analytik, Qualitätssicherung	– Swiss Cheese Award , Luzern – Ilmac – Plattform für Chemie, Pharmazie und Biotechnologie, Lausanne	28.09.–30.09.2018 03.10.–04.10.2018
10.10.2018 19	Verpackungstechnik, Auszeichnung, Etikettierung	– OLMA , St. Gallen – Süffa – Die Fachmesse für die Fleischbranche, Stuttgart – Messe Zagg , Luzern – Sial , Paris	11.10.–21.10.2018 20.10.–22.10.2018 21.10.–24.10.2018 21.10.–25.10.2018
24.10.2018 20	Roh- und Zusatzstoffe	– Basler Weinmesse – Nordwestschweizer Weinfachveranstaltung, Basel – Goûts & Terroirs – Schweizer Gastro- und Heimatmesse, Bulle – Basler Feinmesse – Treffpunkt für Kulinarik, Wohn-, Küchen- und Tischkultur, Basel – Intervitis Interfructa , Stuttgart – Gastronomia , Lausanne – BAM – Berner Ausbildungsmesse, Bern – ProMarca – Forum, Interlaken	27.10.–04.11.2018 31.10.–04.11.2018 01.11.–04.11.2018 04.11.–06.11.2018 04.11.–07.11.2018 08.11.–12.11.2018 08.11.–09.11.2018
07.11.2018 21	Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration	– Brau Beviale , Nürnberg – Tag der Milchwirtschaft , Winterthur	13.11.–15.11.2018 16.11.2018
21.11.2018 22	Hygiene und Reinigung	– all4pack , Paris – Food & Life – Verkaufs-/Informationsveranstaltung für exquisite Spezialitäten, München	26.11.–29.11.2018 28.11.–02.12.2018
05.12.2018 23	Logistik, Transport		
19.12.2018 24	Glückwünsche		

Ihr Themenbereich ist nicht dabei?

alimenta erscheint alle 14 Tage mit einem breitgefächerten Themenmix.
Gerne prüfen wir ein geeignetes redaktionelles Umfeld für Ihre Werbebotschaft.
Ein Anruf, Fax oder eine E-Mail genügt:

Tel. +41 (0) 31 380 14 97

Fax +41 (0) 31 380 14 89

E-Mail alimenta@rubmedia.ch (Datenlieferung) / roger.hauser@rubmedia.ch (Verkaufsleiter)



Publireportage



Produktneuheiten



Bezugsquellenverzeichnis

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2018	10.01.18	03.01.18	04.01.18
2/2018	24.01.18	17.01.18	17.01.18
3/2018	07.02.18	31.01.18	01.02.18
4/2018	21.02.18	14.02.18	15.02.18
5/2018	07.03.18	28.02.18	01.03.18
6/2018	21.03.18	14.03.18	15.03.18
7/2018	04.04.18	26.03.18	27.03.18
8/2018	18.04.18	11.04.18	12.04.18
9/2018	02.05.18	25.04.18	26.04.18
10/2018	16.05.18	07.05.18	08.05.18
11/2018	30.05.18	23.05.18	24.05.18
12/2018	13.06.18	06.06.18	07.06.18
13/2018	27.06.18	20.06.18	21.06.18
14/2018	11.07.18	04.07.18	05.07.18
15/2018	15.08.18	08.08.18	09.08.18
16/2018	29.08.18	22.08.18	23.08.18
17/2018	12.09.18	05.09.18	06.09.18
18/2018	26.09.18	19.09.18	20.09.18
19/2018	10.10.18	03.10.18	04.10.18
20/2018	24.10.18	17.10.18	18.10.18
21/2018	07.11.18	31.10.18	01.11.18
22/2018	21.11.18	14.11.18	15.11.18
23/2018	05.12.18	28.11.18	29.11.18
24/2018	19.12.18	12.12.18	13.12.18

TECHNISCHE ANGABEN

Erscheinungsweise 14-täglich (24 Ausgaben im Jahr), im 15. Jahrgang
Auflage WEMF/SW-Beglaubigung 2016/2017
 Verbreitete Auflage: 2383 Ex.; davon verkaufte Auflage: 1660 Ex.
 (Plus zusätzliche themenbezogene Versände)
Sprachen Deutsch und Französisch in einer Ausgabe
Format 220 x 297 mm
Papier glänzend gestrichen
Druckverfahren Offsetdruck, 4-farbig Eurokala CMYK
Druckunterlagen Hochauflösende PDF inkl. Beschnitt, andere auf Anfrage
Übermittlung Per E-Mail an alimenta@rubmedia.ch

ONLINE & MOBILE



ZUKUNFTSWEISENDE TECHNOLOGIE

Das Food-Portal ist im responsive Webdesign gestaltet und für die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert. Neue Werbeformen ermöglichen die optimale Darstellung Ihrer Werbebotschaft auf Smartphones, Tablets und Desktop. Keine lästigen Pop-Ups, nicht von Ad-Blocker erfasst.

ZUGRIFFSZAHLLEN

Unique Visitors pro Monat: 17 000
Page Impressions pro Monat: 36 000

Stand: 18. September 2017

KOMBINIERTE MOBILE UND DESKTOP-WERBUNG MIT «PARALLAX-SCROLLING» – UNSERE INNOVATIVSTE WERBEFORM.



«Parallax-Werbeformen» stellen Werbemittel dar, die mittels Lücken zwischen redaktionellen Beiträgen sichtbar werden, wenn auf dem Display gescrollt wird. Beispiele auf www.foodaktuell.ch

Platzierung Smartphone / Tablet hoch	Platzierung Desktop	Laufdauer und Preise	Format Mobile	Format Desktop
Mobile Werbeform	Desktop Werbeform	CHF 1900 / Monat*	Breite: 630 px** Höhe 500 px	Breite: 854 px** Höhe: 400 px

* entspricht CHF 54.-/tsd. Impressionen

** Für eine optimale Darstellung bitte zwei Werbemittel anliefern (Mobile und Desktop).

FIREPLACE



Exklusives, grossformatiges Desktopformat, bestehend aus drei Werbemitteln, die rechts und links sowie über dem redaktionellen Content nahtlos platziert werden. Ideal für Branding-, Image-, oder Einführungskampagnen.

Grösse	Preis	Einblendung
Fireplace Dateiformate gemäss Seite 10	CHF 2200 / Monat	5 Sekunden (in Rotation)

ANGEBOT STANDARDISIERTER WERBEFORMEN



Standardisierte Werbeformate nach IAB Association (www.iab-switzerland.ch).

Werbemittel	Pixel IAB	Pixel ideal	Preis pro Monat in Rotation (max. 3)	entspricht tsd. Impressionen	Platzierung
Wide Skyscraper	160 x 600		CHF 1750	CHF 48	links oder rechts aussen
Leaderboard	728 x 90	1290 x 160	CHF 1600	CHF 44	oben auf der Seite
Medium Rectangle	300 x 250	260 x 188	CHF 750	CHF 21	Seitenleiste

PUBLIREPORTAGEN FÜR FIRMAN- ODER PRODUKTMELDUNGEN



Haben dieselbe Form wie recherchierte Artikel und tragen den Hinweis «Promotion». Vorschautext inkl. Bild erscheint während 14 Tagen ab der dritten Position im Newsstream, danach unter passender Rubrik im Archiv für maximal 12 Monate. Auf Wunsch redaktionelle Unterstützung.

Vorschautext	Kosten	entspricht tsd. Impressionen	Dauer	Bild
max. 30 Zeichen Titel, max. 80 Zeichen Vorschau	CHF 900	CHF 25	14 Tage, Top-Platzierung 1 Jahr Archiv	1–5 Bilder* 630 x 500 px

*Bitte Startbild sowie Reihenfolge definieren.



Der Newsletter wird jeweils dienstags an über 2500 Empfänger versandt.
Die häufigsten Empfänger zeigt die Wolke:

Werbefläche	Grösse	Kosten pro Erscheinung
Rectangle (Bild und Text)	300 x 250 px + 150 Zeichen	CHF 400
Textwerbung	350 Zeichen inkl. Leerzeichen	CHF 300



STELLENMARKT/KAUFEN, VERKAUFEN (nur in Kombination mit Printanzeige)



Stellenanzeigen und Anzeigen der Rubrik Kauf/Verkauf erscheinen in der Fachzeitschrift *alimenta* und während 30 Tagen auf foodaktuell.ch. Online gestalten und buchen unter www.inserat.media/alimenta oder Kontaktaufnahme Werbeberatung.

WER LIEFERT WAS?



Das Bezugsquellenregister erscheint in jeder Ausgabe der Fachzeitschrift *alimenta* (24 Printausgaben) und ist auf foodaktuell.ch rund um die Uhr auffindbar.

Preis: ab CHF 1500 / Jahr

KOMBINATIONEN

Werbekombinationen mit www.delikatessenschweiz.ch sind möglich. (Zuschlag: 30 % auf foodaktuell.ch Wettbewerb)

SPEZIFIKATIONEN DER WERBEMITTEL

- Dateiformate: jpg, png, gif (bei transparenten Flächen im Bild am besten png, normales Standbild als jpg, mit Animation als gif).
- Wenn möglich nicht mehr als 80 KB pro Bild.
- Einblendezeiten der einzelnen Werbemittel: 5 Sekunden.

Allgemeine Informationen

- Alle Preise zzgl. 7,7 % MwSt.
- Rotation: max. 3 Belegungen pro Werbefläche und Rotation nach Zufallsprinzip.
- Gerne helfen wir bei Redaktion oder Gestaltung: CHF 135.– / h.
- Online-Werbung ist nicht rabatt- und kommissionsberechtigt.

BEISPIEL WERBEFLÄCHE FIREPLACE

160 x 1290 px

160 x 1290 px

fireplace
1290 x 160 px

foodaktuell.ch
Partner für die Lebensmittelbranche

STELLENMARKT WER LIEFERT WAS? KAUFEN / WEKKAUFEN
MESSEN / VERANSTALTUNGEN

Newsletter Login
Suchen

Startseite Abo Kontakt / Impressum Meinungen Politik / Recht Branchen Technologie / F&E Unternehmen
Bildung / Ränge / Karrieren

Datum: 11. August 2017 Branche: Landwirtschaft / Schweinefleisch
ÖSTERREICH: MEHR MILCH, EIER UND FISCH
Die Österreichischen Bauern haben im letzten Jahr mehr Milch, Eier und Fisch produziert.

Datum: 11. August 2017 Technologie: Verpackung / Kennzeichnung
ONLINE-SPENDEDATENBANK GEGEN FOODWASTE
Foodwaste ist ein sehr aktuelles und viel diskutiertes Thema in der Schweiz. Die Schweizer Tafel setzt auf eine Spendenbank namens "Food Bridge".
von lid

PARTNER
Medienpartnerschaft
flat | alimenta ist mit dem Dachverband der Schweizer...
NACHRICHTEN
ÖSTERREICH: MEHR MILCH, EIER UND FISCH

ANWENDUNGSBEISPIEL FIREPLACE

FBK 2017
Brot, 22.-25. Januar 2017
Helfen Sie uns am Festival Stand!
Halle 3.0 | Stand 106

Im Takt
mit dem Wandel der Zeit

Bis von Frühstücken
und gewonnen!
Täglich bis 10:30 Uhr

PISTOR

foodaktuell.ch
Partner für die Lebensmittelbranche

STELLENMARKT WER LIEFERT WAS? KAUFEN / WEKKAUFEN
MESSEN / VERANSTALTUNGEN

Newsletter Login
Suchen

Startseite Abo Kontakt / Impressum Meinungen Politik / Recht Branchen Technologie / F&E Unternehmen
Bildung / Ränge / Karrieren

Datum: 09. Januar 2017 Branche: Backwaren, Technologie: regenerative / Ernährung
SPARPOTENZIAL IN DER BACKWARENHERSTELLUNG
Bei einem französischen Backwarenhersteller führte die Kulturbrauerei Cabella ein Produktentwicklungsprojekt durch. Dabei, das Fortschreiten der Technologie zum Kauf, Können haben die Lösung.
von lid

Datum: 08. Januar 2017
ELEGANTE PIROVETTE
Roland Wynn über Zusammenstellungen unter der Berücksichtigung.
von Roland Wynn

PARTNER
Medienpartnerschaft
flat | alimenta ist mit dem Dachverband der Schweizer...
Leasen

Carsten Wenzel
Redaktion
Digitale
Anwendungen

Leaderboard

1290 x 160 px

Wide Skyscraper
160 x 600 px

Wide Skyscraper
160 x 600 px

foodaktuell.ch
 STELLUNGSGEBEN | WER LIEFERT WAS? | KAUFEN | VERKAUFEN
 MEDIEN / VERANSTALTUNGEN
 Newsletter | Login
 Suchen

Startseite | Abo | Kontakt / Impressum | Meinungen | PoKits / Rache | Branchen | Technologie / F+E | Unternehmen
 Bildung / Köpfe / Karrieren



Datum: 22. Januar 2016
BARRY CALLEBAUT WÄCHST WEITER
 Der Schokoladenhersteller Barry Callebaut hat in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2015/16 mehr Schokolade verkauft. Das Unternehmen steigerte die Verkaufsmenge um 6,4 Prozent auf 494.873 Tonnen. Der globale Markt ging derweil um 3,7 Prozent zurück.

Medium Rectangle



Datum: 22. Januar 2016
VOLG: TANKSTELLENSHOPS ALS WACHSTUMSTREIBER
 Die Dorfladenkette Volg hat im vergangenen Geschäftsjahr den Umsatz leicht um 0,9 Prozent auf 1,47 Milliarden Franken gesteigert - trotz durchschnittlichen Preissenkungen von rund 1 Prozent. Als Wachstumstreiber erwiesen sich die Tankstellenshops, die Volg beliefert.

Parallax-Werbeform

Publireportage



Datum: 30 August 2016
DOCH GEGENENTWURF ZUR ERNÄHRUNGSSICHERHEITS-INITIATIVE?
 Die Wirtschaftsuniversitäten des Südens (WU) und der Wirtschaftsuniversität Wien (WU) prüfen die Gegenentwürfe zur Initiative für Ernährungssicherheit des Bundesverbands der Kantone.

Blank white area for additional content.

- REZUMÉ**
 Publikationspartner
 pubmedia | grafisch, produzieren und verwalten alle Arten Webseiten
 Lesen
- NACHRICHTEN**
- WELCHES VERFAHREN FÜR PRODUKTENTWICKLUNG?**
 Zuerst hatte der französische Präsident François Hollande erklärt...
 - ANWANDUNGSSPEZIFISCHES WISSEN BEI DER ENTWICKLUNG NEUER PRODUKTE**
 Aufwändig die Serie Industry 4.0 Conference haben die...
 - WELCHES VERFAHREN FÜR PRODUKTENTWICKLUNG?**
 Zuerst hatte der französische Präsident François Hollande erklärt...
 - ANWENDUNGSSPEZIFISCHES WISSEN BEI DER ENTWICKLUNG NEUER PRODUKTE**
 Aufwändig die Serie Industry 4.0 Conference haben die...
 - WELCHES VERFAHREN FÜR PRODUKTENTWICKLUNG?**
 Zuerst hatte der französische Präsident François Hollande erklärt...
 - ANWENDUNGSSPEZIFISCHES WISSEN BEI DER ENTWICKLUNG NEUER PRODUKTE**
 Aufwändig die Serie Industry 4.0 Conference haben die...

KONTAKT

Herausgeber Publi lactis AG, Postfach, CH-3001 Bern
www.foodaktuell.ch/kontakt

Chefredaktor Roland Wyss-Aerni
roland.wyss@rubmedia.ch

Werbeberatung Kundenberaterin:
Marianne Leimeroth, +41 (0)31 380 13 27
marianne.leimeroth@rubmedia.ch

Verkaufsleiter:
Roger Hauser, +41 (0)31 380 14 97
roger.hauser@rubmedia.ch

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Schweizerischen Werbegesellschaft VSW. Download unter www.vsw-ssp.ch/de/ueber-uns/geschaeftsbedingungen/