

Neue Vermarktungspartnerin für «Illustrazione Ticinese»

Die traditionsreiche Familienzeitschrift «Illustrazione Ticinese» wird in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz neu durch rubmedia vermarktet. Erhard Grütter, der den Titel nun genau 40 Jahre betreut hat, übergibt den Stab an das dreisprachige Team der Berner Zeitschriftenspezialistin. Die Vermarktung für den Heimkanton und das Misox erfolgt weiterhin durch den Verlag selbst in Lugano, wo auch die Redaktion ihren Sitz hat.

Die Tessiner Medienlandschaft bleibt in Bewegung. Nach der Neuausrichtung bei den Tageszeitungen gibt es auch bei der Monatszeitschrift «Illustrazione Ticinese» einen Wechsel, jedoch mit einem ganz anderen Hintergrund. Die auf Kontinuität und Tradition bedachte Verlegerfamilie Werder löst mit diesem Schritt die Nachfolge von Verkaufsleiter Erhard Grütter, der per Ende Jahr in den wohlverdienten Ruhestand geht. Mit Grütters Austritt endet eine aussergewöhnliche Karriere, die vor 40 Jahren, damals noch unter der Regie von Senger Annoncen, ihren Anfang nahm.

Herausgeber, Verlag und Redaktion der «Illustrazione Ticinese» bedanken sich bei Erhard Grütter für die hohe Kompetenz, den unermüdlichen Einsatz und seine in jeder Situation menschliche Art. Er hat den Wandel im Verlagswesen mit Bravur gemeistert und entscheidend dazu beigetragen, dass die 86-jährige beliebte Familienzeitschrift ihren Platz in der Tessiner Medienlandschaft etablieren konnte.

Mit rubmedia übernimmt ab Ausgabe Nummer 01/2018 nicht mehr eine Einzelperson, sondern ein ganzes Team von Vermarktungsspezialisten die kommerzielle Verantwortung. Die Leitung übernimmt dabei mit Nicole Haari (031 380 14 94, nicole.haari@rubmedia.ch) eine sprachgewandte Medienfachfrau mit langjähriger Vermarktungs-, Kunden- und Agenturerfahrung (u.a. publisuisse, swissmilk und AMS Media).

Verlagsleiter bei «Illustrazione Ticinese» Marco Werder sagt dazu: «Wir freuen uns, ein Vermarktungsteam gefunden zu haben, das frischen Wind und viel Leidenschaft mitbringt. Benvenuti rubmedia!»

Illustrazione Ticinese erscheint monatlich mit einer Auflage von 132'000 Exemplaren und wird gratis in jeden Haushalt im Tessin und Misox verteilt. Die beliebte Familienzeitschrift berichtet – gut recherchiert, süffig geschrieben und mit starken Bildern – über aussergewöhnliche Menschen, Mode, Gesellschaft, Gastronomie die wunderschöne Natur und natürlich «la dolce vita» der italienischsprachigen Schweiz. Neben der Papierform erscheint «Illustrazione Ticinese» auch als ePaper für iOS und Android.

Weiterführende Informationen: Marco Werder, Verlagsleiter, 079 402 34 30, marco@illustrazione.ch

Rub Media AG ist ein in der vierten Generation geführtes Familienunternehmen der grafischen Industrie und Verlegerin zahlreicher Publikationen. Die Unternehmung vermarktet am Standort Bern ein Portfolio von 20 Publikationen in Fremd- und Eigenregie. rubmedia fällt regelmässig durch innovative Ideen auf. Hier sind zum Beispiel das trendige hyperlokale Quartiermail.ch, das führende Fachportal für die Lebensmittelwirtschaft foodaktuell.ch oder das opensource Buchungsportal inserat.media entstanden.

Weiterführende Informationen: Pascal Rub, Geschäftsführer, 078 608 09 14, pascal.rub@rubmedia.ch