

Mediadaten 2019



Offizielle Publikation der Schweizer
Papeterien und Spielwarendetaillisten

2018 | Nr. 04

haptik^{ch}

für Büro, Schule, Papeterie und Spiel



Grüner Einkauf:
mehr als nur Jute statt Plastik?
S. 12

«BüroSuisse» startet
Kommunikationskampagne
S. 14

Seminar: spielerisch
zur Beschaffungsstrategie
S. 10

Crossmediales Konzept

Die Mitglieder des Verbandes Schweizer Papeterien und Spielwarendetaillisten (VSP) verfügen seit 2018 über eine crossmediale Informations- und Serviceplattform. Die Content Marketing-Spezialistin rubmedia AG hat für den VSP das frühere Fachblatt «Papeterie und Büro» vollständig überarbeitet und unter der neuen Marke «haptik.ch» erfolgreich lanciert.

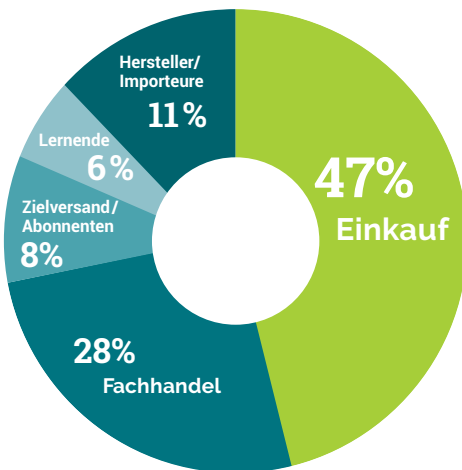
Die Redaktion kommuniziert über drei Hauptkanäle:

- das tagesaktuelle, responsive Webportal www.haptik.ch
- den wöchentlichen Branchen-Newsletter und
- das gedruckte Fachmagazin haptik.ch

Zielgruppe

Mit dieser crossmedialen Strategie beansprucht der Herausgeber auch in Zukunft die Leaderstellung in der Kommunikation zwischen Fachpersonen (B2B) in Produktion, Handel und Einkauf von Waren sowie Dienstleistungen im Bereich Büro, Papeterie, Schule und Spiel.

Die Redaktion ist mit dem nationalen Fachverband für Einkauf und Supply Management **procure.ch** eine Medienpartnerschaft eingegangen. Ziel des Austausches zwischen haptik.ch und dem Procure Swiss Magazin ist es, den Leserinnen und Lesern noch mehr spannenden Content zu bieten. Stand Oktober 2018 verteilt sich die Leserschaft des Fachmagazins wie folgt:



- 5362 Exemplare verbreitete Auflage (notariell beglaubigt)
- 6100 Druckauflage (inkl. Zielversand)
- Persönlich adressiert an Einkäufer aus Industrie, Handel und Verwaltung sowie Inhaber von Betrieben aus dem KMU-Bereich
- Entscheider und Fachpersonal aller Papeterien, Bürofachgeschäfte, Copy-Shops, Warenhäuser und Spielwaren-Fachgeschäfte
- Lieferanten und übrige Angehörige der Papierwaren-, Bürobedarf- und Schreibwarenbranche
- Gratis-Abonnement für alle Lernenden im Verkauf während der Ausbildung

haptik?

Bedeutung

Als haptische Wahrnehmung (griechisch: haptikos = greifbar) bezeichnet man das aktive Erfühlen von Grösse, Konturen, Oberflächentextur, Gewicht usw. eines Objekts durch Integration aller Hautsinne und der Tiefensensibilität. Die Gesamtheit der haptischen Wahrnehmungen erlaubt es dem Gehirn, Temperatur sowie mechanische Reize zu lokalisieren und zu bewerten. Die Lehre von der haptischen Wahrnehmung wird als Haptik bezeichnet.

Quelle: Wikipedia

Worttrennung:

Hap·tik, kein Plural

Aussprache:

[ˈhaptik]

Wortbildungen:

haptisch

Themenschwerpunkte und Termine 2019

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung	Schwerpunkte / Messen
1	04.01.2019	29.11.2018	05.12.2018	<ul style="list-style-type: none"> • Ausblick 2019 für Handel und Einkauf • Vorschau Ornaris Bern
2	08.03.2019	07.02.2019	13.02.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Paperworld • Creativeworld • Spielwarenmesse Nürnberg • Innopap • Swiss Sourcing Days
3	12.04.2019	14.03.2019	20.03.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Back to School • Bildungsmesse Zürich
4	07.06.2019	07.05.2019	13.05.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Prestige • Bürowelten
5	12.07.2019	13.06.2019	19.06.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Kreativität • Vorschau Ornaris Bern
6	13.09.2019	15.08.2019	21.08.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Schreibkultur • Glückwunschkarten • Weihnachten • Messe Tendence
7	18.10.2019	19.09.2019	25.09.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitmanagement • Kalender • Planer
8	22.11.2019	24.10.2019	30.10.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Office Special: Tools & Technik • Organisation • Archiv • Insights-X

Anzeigenpreise und -formate Print (4-farbig)

a) **Format Satzspiegel**

b) **Format Randabfallend (+ 3 mm Beschnitt)**

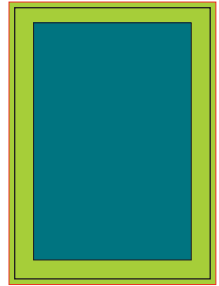
Titelseite: CHF 3680.–



210 x 160 mm
+ 3 mm Beschnitt

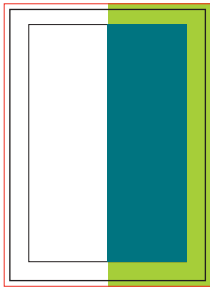
Wenn Sie Ihre Werbung auf der Titelseite buchen, erhalten Sie im Inhaltsverzeichnis kostenlos eine zweite Erwähnung mit Wiederholung des Bildes sowie der Möglichkeit, Ihr Logo und einen kurzen Text mit 175 Zeichen zu platzieren. Auf der Titelseite sind Logo-Platzierungen dezent zu gestalten und wo immer möglich im Bild zu integrieren.

1/1: Fr. 2960.–



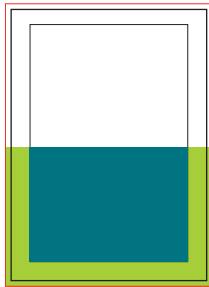
a) 191 x 243 mm
b) 210 x 297 mm + 3 mm

1/2 hoch: Fr. 1560.–



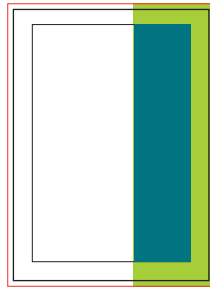
a) 92 x 243 mm
b) 102 x 297 mm + 3 mm

1/2 quer: Fr. 1560.–



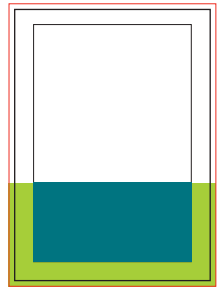
a) 191 x 120 mm
b) 210 x 141 mm + 3 mm

1/3 hoch: Fr. 1000.–



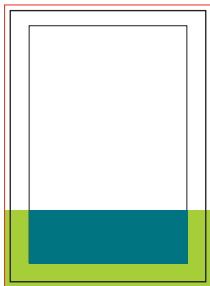
a) 59 x 243 mm
b) 69 x 297 mm + 3 mm

1/3 quer: Fr. 1000.–



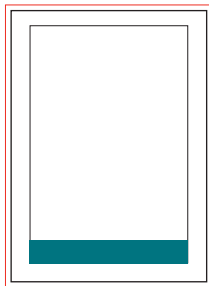
a) 191 x 76 mm
b) 210 x 85 mm + 3 mm

1/4 quer: Fr. 825.–



a) 191 x 56 mm
b) 210 x 65 mm + 3 mm

1/8 quer: Fr. 440.–



a) 191 x 28 mm

1/4 hoch: Fr. 660.–*



92 x 118 mm

1/8 quer: Fr. 352.–*



92 x 56 mm

Beilagen/Beihefter auf Anfrage

*20% Rabatt auf Stellenanzeigen für Mitglieder VSP/VSSD

Das führende Fachportal mit überzeugenden Metriken (Stand Juni 2018):



Verzeichnis «Lieferanten, Produkte, Marken»

Das Verzeichnis «Lieferanten, Produkte, Marken» ist das Kompetenzzentrum für Büromaterial und Papeterieartikel. Es bietet eine umfassende Informationsplattform, die von allen Mitarbeitenden im Fachhandel, Lieferanten, Einkäuferinnen, Einkäufern und Lernenden genutzt wird. Ihre Firma, Ihre Produkte und Marken werden optimal präsentiert und von den Nutzern schnell gefunden.

Grundeintrag

- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 10 Produktbegriffe

Fr. 300.-/Jahr

Starter-Paket

- Logo / Bildeintrag
- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 10 Produktbegriffe
- Print-Eintrag 4x/Jahr

Fr. 1280.-/Jahr

Profi-Paket

- Logo / Bildeintrag
- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 50 Produktbegriffe
- Print-Eintrag 4x/Jahr

Fr. 1800.-/Jahr

NEU
ohne
Aufpreis!

Anzeigenpreise und -formate Web

Wideboard

994 x 250 Pixel

Fr. 300.- / Monat

Skyscraper

300 x 600 Pixel

Fr. 300.- / Monat

Rectangle

300 x 250 Pixel

Fr. 150.- / Monat

Wallpaper

Wideboard 994 x 250 Pixel
+ Skyscraper 300 x 600 Pixel

Fr. 450.- / Monat

Parallax (exklusiv)

840 x 425 Pixel

Fr. 900.- / Monat

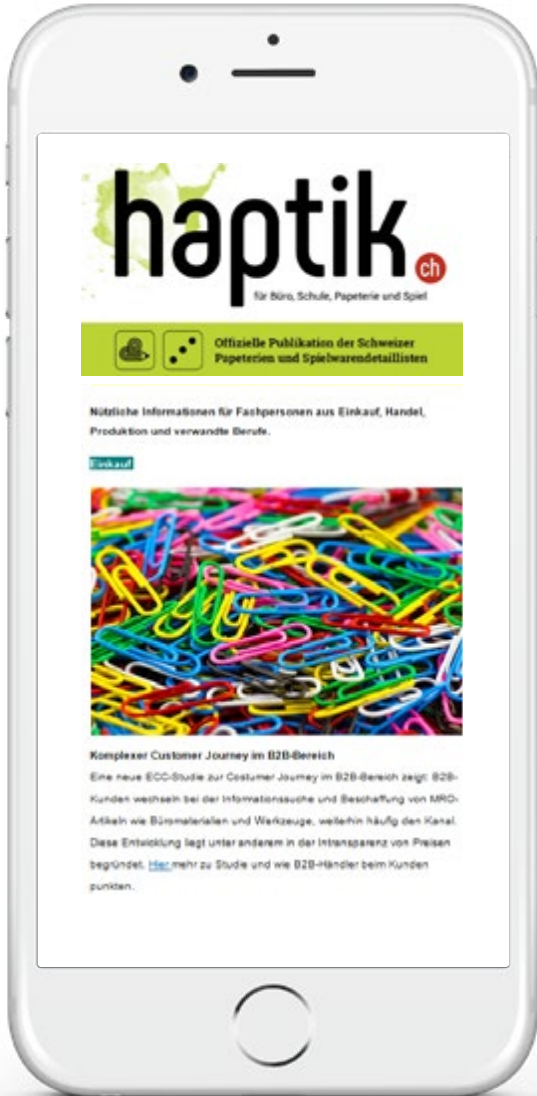
The image displays several web advertising formats:

- Wideboard:** A large red rectangular banner at the top left with the text "Wideboard" in white.
- Skyscraper:** A vertical red banner on the right side with the text "Skyscraper" written vertically in white.
- haptik.ch:** A logo consisting of the word "haptik" in a bold, lowercase sans-serif font, followed by ".ch" in a smaller font inside a red circle.
- Parallax:** A large red rectangular banner at the bottom with the text "Parallax" in white.
- Rectangle:** A smaller red rectangular banner at the bottom right with the text "Rectangle" in white.
- Mobile Site Preview:** A small inset image showing a mobile website layout with various text blocks, a navigation bar, and a red "Rectangle" ad placement.

Werben im E-Mail-Newsletter

Platzieren Sie Ihre Botschaft konventionell als Banner oder redaktionsnah als «Produktpromotion»

Der leserfreundliche und responsive E-Mail-Newsletter geht wöchentlich an rund 3500 Fachpersonen und Ambassadors.



Fr. 360.- / Erscheinung

Die Anzahl Plätze ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig beim Werbeberater (siehe Kontaktdetails letzte Seite).



Crossmedia-Kampagnen / Kombinationen

Mit unseren Paketen die Werbeeffizienz steigern

Profitieren Sie von unseren attraktiven Rabatten auf crossmedialen Kampagnen.

Crossmedia Paket «Impact»		pro Ausgabe	pro Jahr
Print	In jeder Ausgabe eine halbe Seite	8 Ausgaben à	Fr. 1'560.00
Web	Wideboard über ein ganzes Jahr	12 Monate à	Fr. 300.00
Newsletter	In jedem Monat eine Erscheinung	12 Ausgaben à	Fr. 360.00
			Fr. 20'400.00
	Kombirabatt	25%	Fr. -5'100.00
	Nettokosten Kampagne		Fr. 15'300.00
	Total Kontakte		158'460
	TKP		Fr. 96.55

Crossmedia-Paket «Basic»		pro Ausgabe	pro Jahr
Print	In jeder Ausgabe eine viertel Seite	4 Ausgaben à	Fr. 825.00
Web	Rectangle über ein ganzes Jahr	12 Monate à	Fr. 150.00
Newsletter	Vier Newsletter nach Wahl	4 Ausgaben à	Fr. 360.00
			Fr. 6'540.00
	Kombirabatt	25%	Fr. -1'635.00
	Nettokosten Kampagne		Fr. 4'905.00
	Total Kontakte		103'220
	TKP		Fr. 47.52

Sonderwerbformen

Native Advertising / Publireportagen

Die Redaktion unterstützt Sie gerne bei der Aufbereitung Ihrer Botschaft und einer redaktionsnahen Umsetzung auf allen drei Hauptkanälen. Unsere Werbeberater helfen Ihnen gerne weiter (siehe Kontaktdetails letzte Seite).

Termin-Highlight

Farbliche Hervorhebung des Termins und Kurzartikel mit Bild in der Rubrik Messen/Termine für Fr. 800.- (Titel 45 Zeichen, Text 250 Zeichen, Bild 55 x 36 mm).

Neuheiten / Produktinnovationen

Sie liefern einen aussagekräftigen Text mit Bild und Logo sowie der Bezugsquelle (Adresse, Web-link etc.). Wir übernehmen die Aufbereitung und Integration in die drei Hauptkanäle (Webportal, E-Mail-Newsletter und gedrucktes Fachmagazin).

Print:
Fr. 750.-/Erscheinung

Print + Online:
(Web und Newsletter)
Fr. 950.-/Erscheinung

Entspricht einem Kontaktpreis von 6 Rappen. Die Anzahl Platzierungen ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig beim Werbeberater (siehe Kontaktdetails letzte Seite).

Neuheiten 

edding Permanent Spray *Lernen im Retrostyle*

Kerzenlicht zaubert bei Abendessen und Sommerfesten auf der Terrasse eine schöne Stimmung.

Zerlegen Sie zunächst eine alte Laterne oder abholen Sie die Glaslaterne ab. Spül sie Sie dann auf die trockene, saubere Laterne, die frei von Fett- und Rostrückständen sein sollte, edding Universalgrundierung. Sie sorgt für bessere Haftung, mehr Glanz und dient zudem als Rostschutz. Ist die Grundierung getrocknet, wird die Farbe wie das edding Permanent Spray mit «Kost-Effekt» aufgetragen. Mit dem Spray lackieren Sie problemlos auch schwer erreichbare Ecken und Kanten. Falls Sie zwei Farben auftragen möchten, lassen Sie zunächst die erste Farbe komplett trocknen, bevor Sie die zweite auftragen. Eine schöne Wirkung erzielen Sie, wenn Sie noch andere Gegenstände wie Flaschen oder Windlichter mit dem gleichen Farben bestreuen!



schwer erreichbare Ecken und Kanten. Falls Sie zwei Farben auftragen möchten, lassen Sie zunächst die erste Farbe komplett trocknen, bevor Sie die zweite auftragen. Eine schöne Wirkung erzielen Sie, wenn Sie noch andere Gegenstände wie Flaschen oder Windlichter mit dem gleichen Farben bestreuen!

Vom edding Permanent Spray gibt es 14 Farben mit einer besonders hohen Deckkraft und dauerhaftem Halt. Abgerundet wird das Sortiment durch verschiedene, vorbestrichene Grundierungen, zwei Klacklack-Sprays zum Versiegeln und Versetzen sowie ein Spülhilfsmittel mit vier verschiedenen Sprühköpfen.

Das **YouTube** Video der edding permanent Sprays mit Dekorationsideen unter www.koellmann.ch/unternehmensvideon

Weitere Infos erteilt Ihnen gerne **KOELLMANN AG**, CH-8800 Thalwil
Tel. 044 723 70 80, info@koellmann.ch
www.koellmann.ch

Schneider – Ray *der Tintenperformer*

Ob Brief oder Einkaufszettel, direkt im Fokus des Auges macht der Füllhalter und Patronenroller Ray etwas her!



Der hochwertige Füller und Patronenroller aus glänzendem Kunststoff und mattem gummierten Filzpen, beide ausgestattet mit Standard-Tintenpatrone. Sportlich, modern und schlicht – angelehnt an die aktuellen Designstile und Farben erregt das neue Modell des Füllhalters und Patronenrollerstimm von Schneider.

Gestaltung und Farbgebung zeigen beim Ray, wie sich Lifestyle und Funktion gegenseitig inspirieren. Die gummierte und ergonomische Glatzfackel ermöglicht einen sicheren Halt und ermüdungsfreies Schreiben. Die hochwertige Edelstahl-Bode mit Inkadrokkern bietet nicht nur ein besonders angenehmes weiches und sauberes Schriftbild, sondern ist zudem lagersicher. Sie ist auch als Lackoberfläche-Version verfügbar. Beim Patronenroller sorgt die Spitze aus verschleißfestem Edelstahl für eine lange Lebensdauer. Der patentierte Pegel steuert den gleichmäßigen Tintenfluss und sichert das System gegen Klopfen und Auslaufen.

Erhältlich bei Koellmann AG in einem 12-er Display mit 4 weiss/ dunkelgrün und 6 dunkelblau/ hellgrün Ausführungen (inkl. Ink-1-Version) plus einem gratis Tintenroll- / Filzpen- Eingipf VP inkl. MwSt. CHF 18.00 für den Patronenroller und CHF 22.00 für den Füllhalter.

Weitere Infos erteilt Ihnen gerne **KOELLMANN AG**, CH-8800 Thalwil
Tel. 044 723 70 80, info@koellmann.ch
www.koellmann.ch

edding Permanent Spray *Lernen im Retrostyle*

Kerzenlicht zaubert bei Abendessen und Sommerfesten auf der Terrasse eine schöne Stimmung.

Zerlegen Sie zunächst eine alte Laterne oder abholen Sie die Glaslaterne ab. Spül sie Sie dann auf die trockene, saubere Laterne, die frei von Fett- und Rostrückständen sein sollte, edding Universalgrundierung. Sie sorgt für bessere Haftung, mehr Glanz und dient zudem als Rostschutz. Ist die Grundierung getrocknet, wird die Farbe wie das edding Permanent Spray mit «Kost-Effekt» aufgetragen. Mit dem Spray lackieren Sie problemlos auch schwer erreichbare Ecken und Kanten. Falls Sie zwei Farben auftragen möchten, lassen Sie zunächst die erste Farbe komplett trocknen, bevor Sie die zweite auftragen. Eine schöne Wirkung erzielen Sie, wenn Sie noch andere Gegenstände wie Flaschen oder Windlichter mit dem gleichen Farben bestreuen!



schwer erreichbare Ecken und Kanten. Falls Sie zwei Farben auftragen möchten, lassen Sie zunächst die erste Farbe komplett trocknen, bevor Sie die zweite auftragen. Eine schöne Wirkung erzielen Sie, wenn Sie noch andere Gegenstände wie Flaschen oder Windlichter mit dem gleichen Farben bestreuen!

Vom edding Permanent Spray gibt es 14 Farben mit einer besonders hohen Deckkraft und dauerhaftem Halt. Abgerundet wird das Sortiment durch verschiedene, vorbestrichene Grundierungen, zwei Klacklack-Sprays zum Versiegeln und Versetzen sowie ein Spülhilfsmittel mit vier verschiedenen Sprühköpfen.

Das **YouTube** Video der edding permanent Sprays mit Dekorationsideen unter www.koellmann.ch/unternehmensvideon

Weitere Infos erteilt Ihnen gerne **KOELLMANN AG**, CH-8800 Thalwil
Tel. 044 723 70 80, info@koellmann.ch
www.koellmann.ch

Schneider Line-Up *der Füllhalter zum Schulcafé*

Der Fineline Line-Up aus 88% bio-basiertem Kunststoff ist dafür geschaffen, um ausnehmender Handletztzeit- und Zeitanpariens zu begeistern.

30 ausgefallene Farben mit spannenden Namen wie **Rosario**, **Red**, **Alaska**, **Blue**, **Tango**, **Orange** oder **Pastion**. Pink inklusive Neofarben eignen sich bestens für ausdruckstarke Zeichnungen und Schreiben. Die gummierte Dreikanterschicht sorgt für ein angenehmes Schreiben und die stabile, metallgefüllte Schreibspitze mit einer Schutzkappe von ca. 0,4 mm lässt die Tinten einfach von der Hand gleiten.

30 ausgefallene Farben mit spannenden Namen wie **Rosario**, **Red**, **Alaska**, **Blue**, **Tango**, **Orange** oder **Pastion**. Pink inklusive Neofarben eignen sich bestens für ausdruckstarke Zeichnungen und Schreiben. Die gummierte Dreikanterschicht sorgt für ein angenehmes Schreiben und die stabile, metallgefüllte Schreibspitze mit einer Schutzkappe von ca. 0,4 mm lässt die Tinten einfach von der Hand gleiten.

30 ausgefallene Farben mit spannenden Namen wie **Rosario**, **Red**, **Alaska**, **Blue**, **Tango**, **Orange** oder **Pastion**. Pink inklusive Neofarben eignen sich bestens für ausdruckstarke Zeichnungen und Schreiben. Die gummierte Dreikanterschicht sorgt für ein angenehmes Schreiben und die stabile, metallgefüllte Schreibspitze mit einer Schutzkappe von ca. 0,4 mm lässt die Tinten einfach von der Hand gleiten.

Erhältlich sind die farbigen Fineline bei der Koellmann AG in der aufblasbaren Stiftbox in vier Größen mit 4, 8, 16 und 32 Stiften. Die einzig 'Verknüpfung' ist für die 4-er Box CHF 20.- und für die 16-er Box CHF 39.-. Das jeweils 25-Kugeln einer Line-Up-Box schenkt die Koellmann AG ein Schneider-Thi-Set.

Das **YouTube** Video der Schneider Line-Up-Linie unter www.koellmann.ch/unternehmensvideon

Weitere Infos erteilt Ihnen gerne **KOELLMANN AG**, CH-8800 Thalwil
Tel. 044 723 70 80, info@koellmann.ch
www.koellmann.ch

Rabatte / Konditionen

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wiederholungsrabatte auf Printanzeigen:

- 3 Erscheinungen: 5%
- 5 Erscheinungen: 10%
- 8 Erscheinungen: 15%
- Keine Wiederholungsrabatte auf Titelseiten, Beilagen/Beiheftern, Stellenanzeigen, Neuheiten, Publireportagen und bereits rabattierten crossmedialen Kombinationen
- 10% Beraterkommission für berechnete Werbe- und Media-Agenturen
- 20% Rabatt auf Stellenanzeigen von Verbandsmitgliedern VSP und VSSD

Gerne berücksichtigen wir Ihre Platzierungswünsche. Für fixe Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag von 20% erhoben.

Anzeigen dürfen keine Händlerpreise enthalten. UVP sind erlaubt.

Technische Angaben

Papier:	PlanoArt Erhältlich bei Papyrus Schweiz
Druck:	Bogenoffset, 4-farbig Euro-Skala (keine Pantonefarben)
Daten:	Druckoptimiertes PDF <ul style="list-style-type: none">• PDF nach PDFX-ready-Vorgaben (Standard X1a oder X4).• Randabfallende Elemente haben eine Beschnittzugabe von 3 mm.• Alle Schriften sind eingebettet.• Bilder haben in der platzierten Grösse eine Auflösung von 300 dpi.• Schwarzer/grauer Text oder Flächen sind einfarbig in reinem Schwarz aufgebaut.• Es sind keine Schmuck- bzw. Pantone-Farben enthalten.• Farbprofil PSO Uncoated ISO12647 (ECI) für ungestrichenes Papier.

Kontakt

Werbeberatung: Christian Büchi, Werbeberater
Telefon direkt +41 31 380 14 92
christian.buechi@rubmedia.ch

Roger Hauser, Anzeigenleiter
Telefon direkt +41 31 380 14 97
roger.hauser@rubmedia.ch

Administration/
Datenlieferung: Caroline Garcia, Objektleiterin
Telefon +41 31 380 14 96
caroline.garcia@rubmedia.ch

Redaktion: Vanessa Borer, Chefredaktorin
vanessa.borer@rubmedia.ch

Verlag: rubmedia AG
Postfach
3001 Bern
haptik@rubmedia.ch

www.haptik.ch



**Offizielle Publikation der Schweizer
Papeterien und Spielwarendetaillisten**